

На основу члана 40. став 1 тачка 62 Статута града Бора („Службени лист града Бора“, бр. 3/19), Скупштина града Бора, на седници одржаној _____ 2026. године, донела је

Р Е Ш Е Њ Е

**о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације „Бор“
за 2026. годину**

I

Даје се сагласност на Програм рада Туристичке организације „Бор“ за 2026. годину, који је усвојио Управни одбор Туристичке организације „Бор“ на седници одржаној 26.01.2026. године, под бројем 149/2026-I.

II

Ово решење објавити у "Службеном листу града Бора".

Број: 022-15/2026-I

У Бору, _____ 2026. године

СКУПШТИНА ГРАДА БОРА

ПРЕДСЕДНИК,

Добрица Ђурић

Образложење

за доношење Решења о давању сагласности на Програм рада
Туристичке организације „Бор“ за 2026. годину

Правни основ за доношење Решења садржан је у члану 40. став 1. тачка 62 Статута града Бора („Службени лист града Бора“, бр. 3/19).

Туристичка организација „Бор“ доставила је Програм рада за 2026. годину који је усвојен од стране Управног одбора Туристичке организације „Бор“ на седници одржаној 26.01.2026. године, под бројем 149/2026-I. У складу са Законом потребна је сагласност Скупштине града Бора на наведени Програм рада Туристичке организације „Бор“ за 2026. годину.

За реализацију ове Одлуке су већ опредељена средства у буџету града Бора за 2026. годину у износу од 20.006.594,00 динара.

СКУПШТИНА ГРАДА БОРА

изглас. 271

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА „БОР“
Број: 149/2026-Ј
Датум: 26.01.2026 год.
БОР

На основу одредбе Одлуке о оснивању, Статута и Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације „Бор“, Управни одбор на 2.Редовној седници одржаној 26.01.2026.године доноси:

ОДЛУКУ

о усвајању Програма рада Туристичке организације „Бор“ за 2026.годину

I

Управни одбор усваја Програм рада Туристичке организације „Бор“ за 2026.годину.

II

Прилог ове Одлуке је Програм рада Туристичке организације „Бор“ за 2026.годину.

III

Ову одлуку доставити: Одељењу за привреду и друштвене делатности Градске управе Бор, Скупштини града Бора, рачуноводству и архиви Туристичке организације „Бор“.

У Бору, 26.01.2026.године

Председник
Управног одбора



Драган Волановић

| | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|--|
| ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА "БОР" | | | | |
| Број: 147/2026-4 | | | | |
| Датум: 26.01. 2026 год. | | | | |
| БОР | | | | |
| ПРОГРАМ РАДА | | | | |
| ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ "БОР" | | | | |
| за 2026. годину | | | | |
| 26.01.2026 | | | | |

Програм рада Туристичке организације »Бор« за 2026. годину је припремљен у складу са Оснивачким актом, Статутом ТО »Бор«, Законом о туризму Републике Србије (Сл. Гласник РС, бр. 17/2019) и усаглашен са Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период 2016–2025. године.

13. Профил

-Историјат установе: Туристичка организација "Бор" основана је као јавна служба, доношењем Одлуке о оснивању Туристичке организације "Бор" бр.332-70/2006-I на седници Скупштине општине Бор, која је одржана 14. септембра 2006.г. ("Службени лист општина" Бор бр. 19/06). ради унапређења и промоције туризма града Бора.

-Законски оквир: Делатност и финансирање ТО „Бор“ дефинисана је Законом о јавним службама ("Службени гласник РС", бр.42/91 и 71/94), Законом о туризму "Службени гласник РС, бр. 17/2019 - Одлуком о Оснивању Туристичке организације "Бор" ("Службени лист општина" бр. 19/06 и "Службени лист општине Бор" број 13/08 и 20/2010) и Одлуком о изменама Одлуке о оснивању Туристичке организације "Бор" број 022-142/2016-I, од 28.06.2016.године и Статутом Туристичке организације "Бор"

Скупштина града Бора даје сагласност на Статут ТО „Бор“, именује Управни и Надзорни одбор, именује и разрешава директора, даје сагласност на планове рада и финансијске планове и ствара материјалне, просторне, техничке и друге услове за рад ТО „Бор“ предвиђене законом и Статутом.

Према Статуту ТО „Бор“ се поред осталих, бави прикупљањем и објављивањем информација о целокупној туристичкој понуди на територији града Бора и другим пословима од значаја за развој туризма у складу са програмима и плановима рада.

-Организациона структура:

У Туристичкој организацији „Бор“ рад се организује у седишту Туристичке организације „Бор“ у ул. Моше Пијаде 19, потом у току туристичке сезоне од 1.маја до 31.октобра и на локалитету Лазарева пећина и пећина Верњицица.

-Извор финансирања пословања

Средства за финансирање Туристичке организације обезбеђују се из буџета града Бора, приходима остварени реализацијом програмских активности и других прихода као што су продаја улазница за посету Лазареве пећине и пећине Верњицице, продаја сувенира, изнајмљивање бицикла, закуп кућица, приходи од донација и остали приходи у складу са Законом и Статутом.

Приходи по изворима финансирања:

-Остали приходи и примања буџета 01

-Остали приходи Туристичке организације Бор (улазнице, продаја сувенира, изнајмљивање бицикала, закуп кућица)

-Примања од продаје нефинансијеске имовине 09

14. Основа за израду плана 2026. године

- Процена резултата за 2025. годину

Остварени резултати Туристичке организације за 2025. годину у складу са постављеним захтевима Оснивача и туриста су на задовољавајућем нивоу, у потпуности су реализоване све предвиђене активности, успешно реализовани сајмови, реализоване у потпуности све манифестације реализоване све радионице и остали догађаји.

Укупно остварени приходи и примања за период 01.01.2025. – 31.12.2025. годину износи 27.041.098,73 динара, укупно остварени расходи и издаци износе 27.041.098,73 динара из приложеног се види да је у 2025. години стање рачуна на дан 31.12.2025. године износи 0,00 динара.

- Анализа пословног окружења

Туристичка организација "Бор", ради и наставиће да ради на унапређењу развоја туризма као и што бољој промоцији туристичких потенцијала и туристичких производа града Бора а самим тим и на свеукупној афирмацији овог подручја, као и на јачању конкурентности туристичке привреде Града Бора, анализи туристичких ресурса, идентификовању и дефинисању мера за њихово стављање у функцију даљег развоја туризма

Као и претходних и током 2026. године наставиће се успешна сарадња са другим партнерским организацијама: установама, јавним предузећима, туристичким субјектима и носиоцима туристичке активности, власницима категорисаних смештајних објеката у домаћој радиности и сеоских туристичких домаћинстава, медијским кућама, које су пратиле рад и активности ТО „Бор“, са школама, удружењима грађана и другим организацијама цивилног друштва,.

ТО „Бор“ представља јавни излог у којем се свакодневно показује богатство, разноврсност, лепота природног, културно-историјског и туристичког потенцијала града Бора.

- Процена ресурса јавне установе

Основни услови за функционисање и развој Туристичке организације "Бор" су:

- Пословни простор и техничка опремљеност
- Кадровска оспособљеност
- Буџет

- Пословни простор и техничка опремљеност

Туристичка организација "Бор" од оснивања, обавља своју делатност у пословним просторијама у згради Дома културе, које су власништво града Бора. Предметни простор локацијски, функционално, просторно и технички испуњава све услове за успешно обављање послова који су у надлежности ТО «Бор».

У наредном периоду треба решити:

1. Већи простор за складиштење основних средстава и опреме који се повремено користе, попут штандова, банера, алата и слично,
2. простор за нову сувенирницу,
3. укњижење постојећег пословног простора ТО „Бор“.

- Кадровска оспособљеност

Туристичка организација „Бор“ располаже са различитим кадровским профилима који активно учествују у активностима Туристичке организације „Бор“, али и поред овог броја запослених недостаје додатни стручни кадар за реализацију обиласка туристичког локалитета «Лазарева пећина» (туристичких водича), у одељењу за рачуноводство и књиговодство, као и заснивање сталног радног односа уз прописану сагласност.

- Буџет

Туристичка организација «Бор» је индиректни корисник буџетских средстава градске управе Бор. Буџет се састоји из буџетских средстава и средстава из других извора. По упутству за израду предлога финансијског плана за 2026. годину од стране ГУ Бор, дати су лимити укупних расхода и издатака.

У прилогу: Решење о расподели средстава за 2026. годину индиректним корисницима буџетских средстава (Туристичка организација «Бор») бр.400-9/2026-III-01 од 05.01.2026. године (наш број 12/2026-I од 05.01.2026.)

15. Пословна стратегија

- Ценовна стратегија

Туристичкој организацији „Бор“ је Уговором о пословној сарадњи и међусобним правима и обавезама између града Бора као оснивача и Туристичке организације „Бор“, у оквиру туристичког коришћења Лазареве пећине, дефинисано право туристичке валоризације локалитета Лазарева пећина и пећина „Верњикица“.

Одлуком органа управљања и сагласношћу оснивача, у 2023. години утврђена је цена услуга ТО „Бор“ и то:

1. цена улазница за обилазак локалитета Лазарева пећина и Верњикица -300 динара за појединачне улазнице.
- 2.Цене сувенира у продајним објектима су на истом нивоу као и предходне године то јест одлуком органа управљања цене сувенира се увећавају за 30% у односу на набавну цену.
- 3.Изнајмљивање бицикла на 1 сат-200,00 динара
- 4.Изнајмљивање бицикла на 4 сата-700,00 динара
- 5.Изнајмљивање бицикла на 24 саат-1.200,00 динара
- 6.Закуп кућица на месечном нивоу-1.500,00 динара

Наведене цене су и даље на снази а став Туристичке организације „Бор“ је да се током 2026. године цене улазница других услуга прате и усклађују се са ситуацијом на финансијском тржишту и трошковима одржавања и функционисања локалитета.

-Позиционирање

Туристичка организација „Бор“ је Јавна установа основана од стране оснивача са циљем развоја туристичке привреде и промоције туристичких потенцијала града Бора. Као таква, она је јединствена и нема конкурентност у пословању на територији града Бора.

-Програми и планови развоја туризма

- Израда Програма развоја туризма на територији града Бора

Полазни основ: Сагласно обавезама утврђеним Законом о туризму, за наредни средњерочни период, неопходно је приступити процедури израде и доношења Програма развоја туризма града Бора, у складу са Стратегијом туризма Републике Србије.

Предлог оперативних мера и активности: За израду овог Програма који представља основни плански акт локалне самоуправе у области развоја туризма, неопходно је покренути иницијативу (Програмски задатак) за израду овог Програма, којом се се утврђује програмски оквир, мере и задаци на унапређењу туризма града Бора, те да се одреде смернице како би што успешније мере и задаци били имплементирани:

- Оцена, дијагноза стања у области туризма на територији града Бора, заснована на индикаторима вредности и резултата у примарним и секундарним делатностима туризма;
- Одређивање стратешких праваца развоја туризма на основу расположивих природних, културних, стечених вредности и људских ресурса;
- Дефинисање примарних и секундарних туристичких целина-туристичких простора, њихов и динамика њиховог развоја;
- Дефинисање примарних туристичких производа и њихово позиционирање на тржишту;
- Планирање и уређење туристичких простора;
- Одређивање кључних инвестиционих пројеката у туризму и приоритета у реализацији;
- Дефинисање туристичког тржишта, циљних сегмената и мера за позиционирање на тржишту;
- Дефинисање акционих планова планирања и развој микро туристичких целина;
- Процена прихода од примарних и пратећих делатности у оквирима планираног развоја туризма;
- Мере на унапређењу туристичке инфраструктуре и супраструктуре;
- Мере на унапређењу рада Туристичке организације и других субјеката од интереса за развој туризма;
- Финансирање и извори финансирања програма развоја туризма од јавног интереса.

У овире процедуре израде Програма развоја туризма града Бора, неопходно је укључити и заинтересоване субјекте који се баве делатностима из области туризма.

- План промотивних активности

Један од основних циљева Програма је промоција и унапређење квалитета туристичких производа, туристичких дестинација, као и унапређење рецептивно туристичко-угоститељске понуде.

Туристичка организација "Бор" ће своје активности усмерити у складу са Законом о туризму, стратешким документима Републике Србије, Туристичке организације Србије и Града Бора, који су на снази или ће бити усвојени током 2026. Године.

Овде се пре свега има у виду Стратегија развоја туризма Републике Србије, која представља стратешки документ за дугорочан и одржив развој туристичке привреде.

На основу Стратегија неопходно је израдити Мастер планове за сваку туристичку целину на подручју Града, а да се потом на основу Стратегијског маркетинг плана, разрађују и спроводе маркетиншке активности, које ће умногоме одредити јаснији правац развоја туризма на територији Града, а самим тим и начин деловања и конкретне активности Туристичке организације "Бор".

Поред туристичке валоризације постојећих туристичких потенцијала, потребно је, постојеће природне и створене ресурсе, који су девастирани ставити у функцију стварања атрактивног амбијента за увођење нових видова туризма. Чињеница је да део природних, археолошких, културно-историјских погодности на подручју града Бора нису уопште или у довољној мери валоризовани кроз туризам.

Туристичка организација „Бор“ ће у складу са висином опредељених финансијских средстава и економском ситуацијом током 2026. године представљати и промовисати туристичку понуду и

потенцијале за развој туризма на свим значајним туристичким сајмовима и манифестацијама у окружењу и широм земље уколико буду организовани:

- Међународни сајам туризма у Београду (крајем фебруара)
- Сајам туризма у Нишу,
- Сајам туризма у Новом Саду
- Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.
- Учешће на реалним и online манифестацијама, стручним и едукативним састанцима, промоцијама, које организују туристичке, образовне и друге организације, имајући у виду да је овај алат за промоцију све заступљенији.

То подразумева и излагачко- промотивно учешће Туристичке организације «Бор» на значајним и традиционалним манифестацијама које организују Туристичка организација Србије и остале Градске и општинске туристичке организације.

-Туристичка организација „Бор“ ће на свом сајту и путем ФБ странице,инстаграма и других друштвених мрежа, штампаних и електронских медија пласирати све релевантне информације а све у циљу што квалитетније презентације свеукупне туристичке понуде града Бора.

-У Туристичко информативном центру (ТИЦ), који се налази у склопу пословног простора Туристичке организације „Бор“, запослени ће наставити да пружају релевантне информације у личном контакту са заинтересованим туристима, путем телефона, комуникацијом путем електронске преписке и сл. То је још један од начина промовисања свих туристичких локалитета са подручја града Бора, као и промоција и осталих субјеката из делатности блиских туризму.

Организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација

Туристичка организација „Бор“ ће самостално и у сарадњи са другим правним субјектима организовати и манифестације од значаја за туризам на територији града Бора.

Јануар:

- 19. јануара -„Богојављенско пливање за Часни крст“ ;

Фебруар:

- Обележавање Св.Трифуна;

Март:

Осмомартовски базар сувенира и рукотворина;

Април:

- Ускршњи базар (април)

Мај:

- Првомајски уранак на локалитету Борско језеро
- 2. маја- Свечано отварање туристичке сезоне на Лазаревој пећини;

Јун:

- Презентација Туристичке понуде града Бора и околине, испред Авалског торња
- 15. јуна- Манифестација „Косидба на Столу“

Август:

- 3. седмица августа-Дани Брестовачке бање;
- 28. август – "Сабор игре у Слатини";

Септембар:

- 27.септембра -Обележавање Светског дана туризма;

Октобар:

- 6. октобра - Етно-гастро манифестација „Плашинтијада“ у Злоту

- Децембар:
- Новогодишњи базар (децембар);

Сарадња приликом организација манифестација, као и наступи на догађајима туристичког карактера и сајамског представљања ће и у 2026. години бити остваривана са:

- Културно- уметничким друштвима са територије града Бора;
- Економско-трговинском школом из Бора
- Удружењем влаха „Примовара“ из Злота и осталим удружењима
- Предшколском установом „Бамби“, борским основним и средњим школама
- Добровољним ватрогасним друштвом из Злота.
- Са Планинарским друштвом „Дубашница“ и Планинарско смучарским друштвом Црни врх.
- планира се успостављање сарадње из области туризма, као и одржавање редовних састанака са другим туристичким субјектима у Бору.
- Планира се успостављање ближе сарадње са Туристичким организацијама из Србије.

16. План обављања делатности и пружање услуга

Туристичка организација „Бор“ као Јавна установа основана је ради обављања послова унапређења и промоције туризма на територији града Бора у складу са чланом 28. став 3. Закона о туризму и то за:

- унапређење и промоција туризма јединице локалне самоуправе;
- подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму, који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцији туризма;
- доношење годишњег плана и програма промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма Републике Србије, града Бора, као и планом и програмима Туристичке организације Србије;
- обезбеђивање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Бора (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентације, сувенири) и туристичке сигнализације за туристичка места у сарадњи са надлежним органима;
- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди града Бора, као и друге активности значајне за туризам;
- организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- унапређење рада туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање информација за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)
- усмеравање и координација иницијатива и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- покретање и организација активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, туристичке културе, заштите и унапређење животне средине ;

- промоцију одрживог туризма, природних и културних вредности;
- организовање акција уређења туристичких локалитета на територији града Бора;
- продаја сувенира.

У складу са планираним средствима и Одлуком о буџету града Бора, Туристичка организација „Бор“ планира своје активности у оквиру законом и оснивачким актом прописаних послова.

Туристичка организација „Бор“ ће покретати идејна решења код надлежних за улагања у инфраструктуру, промоцију и едукације као кључне елементе не само за опоравак и развој већ и за убрзану реформу туристичког сектора како би био што успешнији у конкурентској трци за тржиште.

Посебна пажња током 2026. године ће бити посвећена:

1. Даљем инфраструктурном уређењу локалитета отклањањем функционалних недостатака попут хигијенско –санитарног чвора, а све у складу прописаним стандардима и дозволама надлежних органа и институција попут Министарства, Завода и стараоца над Спомеником природе „Лазарев кањон“.
- 2.Током 2021.године је завршена набавка шест пригодних бицикала који ће и у 2026. по принципу изнајмљивања бити доступни заинтересованим туристима за рекреативну вожњу на локалитетима на којима испуњени прописани адекватни услови.
3. Током 2026. године у плану је унапређење рада пећине „Верњикица“ за туристе по посебном режиму а у складу са условима које је прописао Завод за заштиту природе и дозволе ЈП „Србија шуме“, управљача Споменика природе „Лазарев кањон“.
4. Покретање поступка брендирања „влашке палачинке“ заједно са манифестацијом „Плашинтијада“.
5. Покретање иницијативе код локалне самоуправе на уобличавању и одређивању погодног простора (земљане површине) у власништву Града који би био припремљен за формирање будуће парк оазе на којој би уз помоћ стручних лица,Јавних предузећа и установа, заинтересовани нововенчани парови засадили одговарајућу садницу дрвета,украсног жбуња и сл. што би допринело да Град добије још једну зелену оазу са атрактивним именом.
6. Наставак активног учешћа у сарадњи са надлежним из Градске управе Бор, делегираних представника ТО „Бор“, Бобане Грамић и Боре Станковића од стране Градоначелника на Капиталном пројекту Министарства трговине,туризма и комуникација „Дигитализација туристичке понуде Србије“ који траје од 2021. године.
7. Мапирање ресурса, материјалног и нематеријалног наслеђа у реонима сеоских средина, како би се створили услови за даљи развој и јачање тих средина, али и за боље искоришћење туристичког потенцијала и боље позиционирање како града Бора тако и Борског региона.
8. Прикупљање и систематизација информација, стварање база података ради прављења планова за унапређење свеукупне туристичке понуде, израду планских докумената, давање информација од значаја надлежним органима и медијима представља један од програмских задатака током 2026.године.
9. За реализацију појединих планираних активности Туристичка организација „Бор“ ће у 2026. години радити релевантне пројекте и конкурисати код надлежних министарстава Републике Србије када јавни конкурси за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2026. години буду расписани и објављени.

-Едукативне и саветодавне активности

- Туристичка организација „Бор“ ће кроз континуиране едукативне програме, радити пре свега на теме развоја и раста туристичке понуде града Бора са посебним нагласком на развој и раст туризма у сеоским срединама.

У том смислу ће бити организоване стручне едукативне радионице у сеоским срединама града Бора, за едукацију и пружања адекватне стручне из надлежности ТО „Бор“ приликом припреме за регистрацију смештајних капацитета, како би се дошли до регистрације објеката и сеоских туристичких домаћинства.

- Стручна помоћ заинтересованим лицима у поступку категоризације кућа, соба, апартмана и сеоских туристичких домаћинства са територије Града код надлежног органа града Бора и саветодавне услуге из надлежности ТО „Бор“.

- Едукативне радионице са неколико узрасних категорија становништва (ученици, студенти, становници руралног и урбаног подручја а посебно оних који имају пребивалиште на простору или у непосредној близини природних и туристичких локалитета).

То ће допринети повећању свести о одрживом и одговорном развоју туризма, који свакако не сме витално угрозити природне, културне и друге вредности и особености.

-Тематске креативно-едукативне радионице за децу и младе

Тематске креативне радионице намењене су деци узраста 7 до 15 година, као и младима средњошколског узраста.

Циљ организовања креативних радионица је да деца и млади искористе своју машту, креативност и вољу и да преточе своје замисли у неко креативно дело. Све врсте уметности код деце су изузетно важне, а употреба маште за стварање нечега мање или више корисног за свакодневни живот, ће их научити важности личног стваралаштва и својих могућности.

Уз креативне радионице, деца ће кроз забаву, али и стручну теоријску и практичну помоћ научити да улепшају свој животни простор и простор за учење и дружење. Циљ радионица је спајање корисног и лепог: дете ће се дружити са својим вршњацима на забаван и користан начин.

-Туристичко информативно-промотивни материјали

- Туристичка организација „Бор“ ће наставити са креирањем нових и репринтом постојећих штампаних туристичких брошура, водича, туристичких мапа, и других пригодних форми туристичко информативно-промотивног материјала којим се промовишу туристички производи, локалитети, смештајни капацитети, гастрономска понуда, културно-историјско наслеђе и све оне вредности које могу привући туристе.

- поред штампаних публикација, у плану је израда аудио и видео клипова, израда промотивног филма, снимање тв репортажа, интернет презентације и тд.

- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Бора, као и друге активности значајне за туризам;

- након завршеног поступка категоризације и добијања Решења од надлежног органа, Туристичка организација „Бор“ ће смештајне капацитете и туристичку понуду промовисати путем штампаних материјала на туристичким сајмовима, манифестацијама, штампаним и електронском медијима, сопственог сајта, ФБ странице и других друштвених мрежа.

У оквиру ТИЦ-а као и претходних година вршиће се продаја сувенира, дељење штампаних промотивних материјала и давање неопходних информација туристима.

17. Кадрови

Тренутни број запослених у ТО „Бор“ је: 5 извршиоца на неодређено време (од тога 1 запосленом радни однос у мировању), 2 извршиоца на одређено време (од тога је једно постављено лице у својству в.д директора), 1 извршиоца по основу Уговора о обављању привремених и повремених послова и 1 лице уступљено на испомоћ на основу споразума.

18. Планирани укупни приходи и расходи за 2026.годину

Укупни планирани приходи за период од 01.01.2026. године до 31.12.2026. године по изворима финансирања износе: 20.006.594,00 динара извор 01- остали приходи и 230.000,00 динара извор 09 -примања од продаје нефинансијске имовине.

Укупни планирани приходи Туристичке организације «Бор» износе 20.236.594,00 динара.

Укупни планирани расходи и издаци за период од 01.01.2026. године до 31.12.2026. године по изворима финансирања износе: 20.006.594,00 динара из буџета и 230.000,00 динара из осталих извора.

Укупни планирани расходи Туристичке организације «Бор» износе 20.236.594,00 динара.

Бор, 26.Јануар 2026. године


Бобана Грамић, в.д директора

На основу члана 50. Закона о буџетском систему („Службени гласник РС“ број 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 испр., 108/2013, 142/2014 и 68/2015 – др. закон, 103/2015, 99/2016, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022 и – др. Закон 92/2023 и 94/2024) и члан 29. Одлуке о организацији Градске управе Града Бора („Сл.лист града Бора“ бр. 14/2019) и Обавештења о одобреним апропријацијама из Одлуке о буџету Града Бора за 2026. годину, број 401-1-3017/2025-III-04 од 26.12.2025. године, Начелник Градске управе Бор доноси,

Р е ш е њ е

о расподели средстава за 2026. годину индиректним корисницима буџетских средстава (Туристичка Организација Бор), у оквиру одобрених апропријација Градске управе Бор као директног корисника

Члан 1.

На основу одобрених апропријација за 2026. годину, Одлуком о буџету града Бор за 2026. годину, бр.400-352/2025-I („Сл. лист града Бора“ бр. 49/2025), Градска управа као директан корисник врши расподелу индиректним корисницима буџетских средстава (Туристичка Организација Бор) за 2026. годину, за финансирање расхода и издатака на следећи начин:

| Број позиције | Економ. Класиф. | Расход по намени | Опис | Средства из буџета 01 | Средства из сопствених извора 04 | Средства из осталих извора | Укупна јавна средства |
|---|-----------------|------------------|---|-----------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Раздео | | 5 | ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА БОРА | | | | |
| Глава | | 5.03 | ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА БОР | | | | |
| | | 1502 | ПРОГРАМ 4 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА | | | | |
| | | 1502-0001 | Управљањем развојем туризма | | | | |
| | | 473 | Туризам | | | | |
| 255/0 | 411000 | | Плате, додаци и накнаде запослених (зарале) | 6,743,437.00 | 0.00 | 0.00 | 6,743,437.00 |
| | | 411100 | Плате, додаци и накнаде запослених | 6,743,437.00 | 0.00 | 0.00 | 6,743,437.00 |
| 256/0 | 412000 | | Социјални доприноси на терет послодавца | 1,021,631.00 | 0.00 | 0.00 | 1,021,631.00 |
| | | 412100 | Допринос за пензијско и инвалидско осигурање | 674,344.00 | 0.00 | 0.00 | 674,344.00 |
| | | 412200 | Допринос за здравствено осигурање | 347,287.00 | 0.00 | 0.00 | 347,287.00 |
| 257/0 | 414000 | | Социјална давања запосленима | 900,000.00 | 0.00 | 0.00 | 900,000.00 |
| | | 414300 | Отпремнине и помоћи | 600,000.00 | 0.00 | 0.00 | 600,000.00 |
| | | 414400 | Помоћ у медицинском лечењу запосленог или члан | 300,000.00 | 0.00 | 0.00 | 300,000.00 |
| 258/0 | 415000 | | Накнаде трошкова за запослене | 166,000.00 | 0.00 | 0.00 | 166,000.00 |
| | | 415100 | Накнаде трошкова за запослене | 166,000.00 | 0.00 | 0.00 | 166,000.00 |
| 259/0 | 416000 | | Награде запосленима и остали посебни расходи | 30,000.00 | 0.00 | 0.00 | 30,000.00 |
| | | 416100 | Награде запосленима и остали посебни расходи | 30,000.00 | 0.00 | 0.00 | 30,000.00 |
| 260/0 | 421000 | | Стални трошкови | 872,680.00 | 0.00 | 0.00 | 872,680.00 |
| | | 421100 | Трошкови платног промета и банкарских услуга | 50,000.00 | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 |
| | | 421300 | Комуналне услуге | 27,000.00 | 0.00 | 0.00 | 27,000.00 |
| | | 421400 | Услуге комуникација | 502,680.00 | 0.00 | 0.00 | 502,680.00 |
| | | 421500 | Трошкови осигурања | 293,000.00 | 0.00 | 0.00 | 293,000.00 |
| 261/0 | 422000 | | Трошкови путовања | 615,000.00 | 0.00 | 0.00 | 615,000.00 |
| | | 422100 | Трошкови службених путовања у земљи | 615,000.00 | 0.00 | 0.00 | 615,000.00 |
| 262/0 | 423000 | | Услуге по уговору | 428,530.00 | 0.00 | 0.00 | 428,530.00 |
| | | 423200 | Компјутерске услуге | 267,630.00 | 0.00 | 0.00 | 267,630.00 |
| | | 423300 | Услуге образовања и усавршавања запослених | 150,000.00 | 0.00 | 0.00 | 150,000.00 |
| | | 423900 | Остале опште услуге | 10,900.00 | 0.00 | 0.00 | 10,900.00 |
| 263/0 | 424000 | | Специјализоване услуге | 43,200.00 | 0.00 | 0.00 | 43,200.00 |
| | | 424900 | Остале специјализоване услуге | 43,200.00 | 0.00 | 0.00 | 43,200.00 |
| 264/0 | 425000 | | Текуће поправке и одржавање | 611,020.00 | 0.00 | 0.00 | 611,020.00 |
| | | 425100 | Текуће поправке и одржавање зграда и објеката | 50,000.00 | 0.00 | 0.00 | 50,000.00 |
| | | 425200 | Текуће поправке и одржавање опреме | 561,020.00 | 0.00 | 0.00 | 561,020.00 |
| 265/0 | 426000 | | Материјал | 1,249,596.00 | 0.00 | 0.00 | 1,249,596.00 |
| | | 426100 | Административни материјал | 413,262.00 | 0.00 | 0.00 | 413,262.00 |
| | | 426300 | Материјал за образовање запослених | 85,250.00 | 0.00 | 0.00 | 85,250.00 |
| | | 426400 | Материјал за саобраћај | 124,600.00 | 0.00 | 0.00 | 124,600.00 |
| | | 426800 | Материјали за одржавање хигијене и угоститељств | 281,200.00 | 0.00 | 0.00 | 281,200.00 |
| | | 426900 | Материјали за посебне намене | 345,284.00 | 0.00 | 0.00 | 345,284.00 |
| 266/0 | 482000 | | Порези, обавезне таксе, казне и пенали | 15,000.00 | 0.00 | 0.00 | 15,000.00 |
| | | 482100 | Остали порези | 15,000.00 | 0.00 | 0.00 | 15,000.00 |
| 267/0 | 512000 | | Машине и опрема | 1,107,400.00 | 0.00 | 0.00 | 1,107,400.00 |
| | | 512200 | Административна опрема | 1,097,400.00 | 0.00 | 0.00 | 1,097,400.00 |
| | | 512800 | Опрема за јавну безбедност | 10,000.00 | 0.00 | 0.00 | 10,000.00 |
| Извори финансирања за програмску активност 1502-0001: | | | | | | | |
| 01 Остали приходи и приноси буџета | | | | 13 803 494.00 | | | 13 803 494.00 |

| | | | | | |
|---|--|--|--------------|------------|---------------|
| 04 | Сопствени приходи буџетских корисника | | 0.00 | | 0.00 |
| 09 | Примања од продаје за даљу продају | | | 0.00 | 0.00 |
| Свега за програмску активност 1502-0001: | | 13,803,494.00 | 0.00 | 0.00 | 13,803,494.00 |
| 1502-0002 | Промоција туристичке понуде | | | | |
| 473 | Туризам | | | | |
| 268/0 | 421000 | Стални трошкови | 800,000.00 | 0.00 | 800,000.00 |
| | 421600 | Закуп имовине и опреме | 800,000.00 | 0.00 | 800,000.00 |
| 269/0 | 423000 | Услуге по уговору | 3,772,900.00 | 0.00 | 3,772,900.00 |
| | 423300 | Услуге образовања и усавршавања запослених | 47,500.00 | 0.00 | 47,500.00 |
| | 423400 | Услуге информисања | 615,000.00 | 0.00 | 615,000.00 |
| | 423500 | Стручне услуге | 2,600,000.00 | 0.00 | 2,600,000.00 |
| | 423700 | Репрезентација | 180,000.00 | 0.00 | 180,000.00 |
| | 423900 | Остале опште услуге | 330,400.00 | 0.00 | 330,400.00 |
| 270/0 | 424000 | Специјализоване услуге | 1,230,000.00 | 0.00 | 1,230,000.00 |
| | 424200 | Услуге образовања, културе и спорта | 950,000.00 | 0.00 | 950,000.00 |
| | 424300 | Медицинске услуге | 280,000.00 | 0.00 | 280,000.00 |
| 271/0 | 426000 | Материјал | 400,200.00 | 0.00 | 400,200.00 |
| | 426800 | Материјали за одржавање хигијене и угоститељство | 400,200.00 | 0.00 | 400,200.00 |
| 272/0 | 523000 | Залихе робе за даљу продају | 0.00 | 0.00 | 230,000.00 |
| | 523100 | Залихе робе за даљу продају | 0.00 | 0.00 | 230,000.00 |
| Извори финансирања за Програмску активност 1502-0002: | | | | | |
| 01 | Остали приходи и примања буџета | 6,203,100.00 | | | 6,203,100.00 |
| 09 | Примања од продаје за даљу продају | | | 230,000.00 | 230,000.00 |
| Свега за Програмску активност 1502-0002: | | 6,203,100.00 | 0.00 | 230,000.00 | 6,433,100.00 |
| Извори финансирања за функцију 473: | | | | | |
| 01 | Остали приходи и примања буџета | 20,006,594.00 | | | 20,006,594.00 |
| 09 | Примања од продаје нефинансијске имовине | | | 230,000.00 | 230,000.00 |
| Свега за функцију 473: | | 20,006,594.00 | 0.00 | 230,000.00 | 20,236,594.00 |
| Извори финансирања за Програм 4: | | | | | |
| 01 | Остали приходи и примања буџета | 20,006,594.00 | | | 20,006,594.00 |
| 09 | Примања од продаје нефинансијске имовине | | | 230,000.00 | 230,000.00 |
| Свега за Програм 4: | | 20,006,594.00 | 0.00 | 230,000.00 | 20,236,594.00 |
| Извори финансирања за Главу 5.03: | | | | | |
| 01 | Остали приходи и примања буџета | 20,006,594.00 | | | 20,006,594.00 |
| 09 | Примања од продаје нефинансијске имовине | | | 230,000.00 | 230,000.00 |
| Свега за Главу 5.03: | | 20,006,594.00 | 0.00 | 230,000.00 | 20,236,594.00 |

Члан 2.

ешене ступа на снагу даном доношења, а примењиваће се на пословну 2026. годину.

ешене доставити Одељењу за финансије Градске управе Бор, Туристичкој Организацији Бор наведеној у оквиру члана 1. овог
шења и Архиви Градске управе Бор

Бору, 05.01.2026. године, број 400-9/2026-III-01

в.д Начелнице Градске управе Бор,

Клаудија Николић